



- *A qualidade se fez presente na VI edição do Quality Festival a través da participação do GRUPO VSG.*
- *GRUPO VSG foi reconhecido como uma empresa comprometida com a qualidade total.*

## **GRUPO VSG recebeu o prêmio Latin American Quality Awards 2012**

Cidade do Panamá, dezembro de 2012. O GRUPO VSG, empresa líder no Brasil, participou da VI edição do Quality Festival durante os dias 27, 28 e 29 de novembro na cidade de Lima. Os principais representantes do GRUPO VSG foram mercedores do prêmio Latin American Quality Awards 2012, entregue pelo Dr. Daniel Maximilian da Costa, fundador e CEO da organização Latin American Quality Institute.

O Quality Festival determinou o momento preciso para que os empresários tivessem a oportunidade de se reunirem e compartilharem suas experiências, além de poderem conhecer os novos desafios destes tempos, guiados por conferências que lhes permitirão redefinir a qualidade que já os identifica.

«Quero parabenizar o GRUPO VSG pelo sucesso obtido, pois, sem dúvidas, sua colaboração para com o posicionamento de nossa economia e de nossa imagem empresarial garante que as empresas e instituições da região possam competir em todo o mundo», comenta o Dr. Daniel Maximilian da Costa, que acrescenta: «Agradeço ao GRUPO VSG por seu compromisso com a qualidade, ratificado pelas boas gestões que vêm sendo realizadas».

Durante a Cerimônia Central – Latin American Quality Awards 2012 – as empresas participantes desta reunião empresarial tiveram a oportunidade renovar seus princípios de qualidade em todas as etapas de produção e gestão para, desta forma, assinar a Ata de Lima: um documento que permite continuar com o conceito e a implementação da gestão integrada dos temas de qualidade.

### **Latin American Quality Awards**

É o reconhecimento mais importante da região, outorgado pela Latin American Quality Institute, organização que premia os melhores negócios da América Latina. Esta premiação é uma valiosa oportunidade de enaltecer o árduo trabalho e a dedicação das empresas – desde as médias às multinacionais – na aquisição do sucesso que impulsiona o crescimento econômico.